



Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition)

Philipp Kaufmann

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition)

Philipp Kaufmann

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) Philipp Kaufmann

Masterarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: Sehr Gut, Technische Universität Wien (Universitätslehrgang TU Wien), Veranstaltung: Abschlußarbeit - Master Thesis, Sprache: Deutsch, Abstract: Immobilienmarketing ist wissenschaftliches Neuland. Zu den beiden großen Themenblöcken „Immobilien“ an sich und vor allem „Kommunikationsinstrumente“ des Marketings gibt es eine kaum überschaubare Literatur. Die wissenschaftliche Auseinandersetzung, welche absatzfördernde Kommunikationsinstrumente bei Wohnimmobilien von Immobilienunternehmen anzuwenden sind, befindet sich erst am Anfang. Interessant ist die Fragestellung, warum in der so vertriebsorientierten Immobilienbranche das Thema „Marketing“ und die Anwendung von Kommunikationsinstrumenten erst in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen haben. Die Antwort ist, dass sich der Immobilienmarkt von einem Verkäufer- zu einem Käufermarkt entwickelt hat und die Rahmenbedingungen durch die Politik zT geändert worden sind (zB freier Grundstücksankauf für geförderte Wohnbauprojekte und Vergabe von Förderungen auch an private Bauträger). War es bisher für den Verkauf ausreichend, für Wohnungen eine Förderungszusage bekommen zu haben, hat sich diese Situation dramatisch verändert: Heute werden innovative Projekte (zB „Autofreie Stadt“ oder der Gasometer), die für bestimmte Zielgruppen ausgerichtet sind, umgesetzt, Marken aufgebaut und zuerst Marketingkonzepte erarbeitet – Marketing hat Einzug in Immobilienunternehmen gehalten, was zu einer umfassenden Kundenorientierung der gesamten Unternehmung über alle Prozesse und Aufgaben hinaus geführt hat.

Eine solche Entwicklung erzwingt Umdenkprozesse über die Unternehmenskommunikation der Immobilienunternehmen, da eine reine Projektankündigung zum Verkaufserfolg heute nicht mehr ausreicht. Diese Herausforderung ist für Immobilienunternehmen nicht so einfach zu lösen, da sie ein hohes Maß an Fachkompetenz in den Bereichen Immobilien und (!) Marketing erfordert. Rein personell steht die Branche vor dem Problem, dass Immobilienfachleute meistens keine Marketingspezialisten sind und Marketing- und Kommunikationsagenturen in der Regel keine oder nur sehr wenig Kenntnis der Besonderheiten der Immobilie und des Marktes haben.

 [Download Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing \(German ...pdf](#)

 [Read Online Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing \(Germa ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) Philipp Kaufmann

Download and Read Free Online Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) Philipp Kaufmann

From reader reviews:

Kevin Gans:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to ready your time to do the important take action, like looking for your favorite publication and reading a reserve. Beside you can solve your short lived problem; you can add your knowledge by the e-book entitled Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition). Try to make book Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) as your buddy. It means that it can to be your friend when you really feel alone and beside that of course make you smarter than previously. Yeah, it is very fortunated for you personally. The book makes you more confidence because you can know anything by the book. So , we need to make new experience along with knowledge with this book.

David Creason:

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) can be one of your beginning books that are good idea. Many of us recommend that straight away because this book has good vocabulary that can increase your knowledge in vocab, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The author giving his/her effort to put every word into joy arrangement in writing Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) but doesn't forget the main place, giving the reader the hottest and also based confirm resource facts that maybe you can be one among it. This great information can certainly drawn you into completely new stage of crucial thinking.

April Miller:

Do you one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you find yourself in the book store? Try to pick one book that you never know the inside because don't evaluate book by its include may doesn't work at this point is difficult job because you are afraid that the inside maybe not as fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer can be Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) why because the wonderful cover that make you consider about the content will not disappoint you actually. The inside or content is definitely fantastic as the outside or maybe cover. Your reading 6th sense will directly assist you to pick up this book.

Patricia Phipps:

This Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) is brand-new way for you who has interest to look for some information as it relief your hunger of information. Getting deeper you in it getting knowledge more you know or perhaps you who still having bit of digest in reading this Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) can be the light food for yourself because the information inside this kind of book is easy to get simply by anyone. These books build itself in the form and that is reachable by anyone, yeah I mean in the e-book type. People who think that in reserve form make them feel tired even dizzy this e-book is the answer. So there is no in reading a reserve especially

this one. You can find actually looking for. It should be here for you. So , don't miss that! Just read this e-book style for your better life in addition to knowledge.

Download and Read Online Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) Philipp Kaufmann #V8E6BMSZIRK

Read Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann for online ebook

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann books to read online.

Online Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann ebook PDF download

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann Doc

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann Mobipocket

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann EPub