



Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition)

Sarah Wiedemann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition)

Sarah Wiedemann

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) Sarah Wiedemann

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Universität Bremen, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In den letzten beiden Jahrzehnten ist die wirtschaftliche Bedeutung der Luxusgüterbranche bedeutsam gestiegen und hat somit deutlich an Attraktivität gewonnen. Trotz der Ende des Jahres 2000 einsetzenden weltweiten Rezession und der damit verbundenen Umsatzeinbußen verzeichnete die Branche im Vergleich zu anderen Segmenten ein überdurchschnittliches Wachstum.¹ Verantwortlich hierfür ist u.a. das steigende verfügbare Einkommen (z.B. durchschnittlich von 449,95 Mrd. Euro in 2003 auf 465,53 Mrd. Euro in 2004 ²) und gesellschaftliche Veränderungen, wie die zunehmende Zahl der berufstätigen Frauen und der Single-Haushalte.³ In diesem Zusammenhang ist auch ein Trend zur „Polarisierung der Märkte“⁴ zu beobachten. Dabei nimmt sowohl der Konsum von Discount- als auch von Luxus- und Premiummarken zu. In der Mitte positionierte Markenartikel büßen an Nachfrage ein. Zudem ist die Wettbewerbsintensität in den Luxus- und Premiumsegmenten vermeintlich geringer, da dem Preis als Wettbewerbsinstrument nur eine sekundäre Bedeutung zukommt. Durch eine Positionierung als Premiummarke in niedrig- und mittelpreisigen Produktkategorien ist es somit möglich sich der direkten Konkurrenz der Handelsmarken zu entziehen und evtl. trotz geringer Marktanteile höhere Renditen zu erzielen.⁵ [1 Vgl. VALTIN. (2005), S. 1; 2 Vgl. STATISTISCHES BUNDESAMT (2005); 3 Vgl. VALTIN. (2005), S. 3; 4 Vgl. REICH. (2005), S. 1; 5Vgl. REICH. (2005), S. 1]



Download [Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Ty ...pdf](#)



Read Online [Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, ...pdf](#)

Download and Read Free Online Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) Sarah Wiedemann

Download and Read Free Online Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) Sarah Wiedemann

From reader reviews:

Brenda Blackmer:

This book untitled Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) to be one of several books that best seller in this year, here is because when you read this book you can get a lot of benefit on it. You will easily to buy this particular book in the book retail store or you can order it by means of online. The publisher of this book sells the e-book too. It makes you more readily to read this book, since you can read this book in your Smartphone. So there is no reason to you personally to past this reserve from your list.

Julia Sullivan:

This Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) is great publication for you because the content which can be full of information for you who have always deal with world and also have to make decision every minute. This specific book reveal it info accurately using great manage word or we can claim no rambling sentences inside it. So if you are read this hurriedly you can have whole info in it. Doesn't mean it only provides straight forward sentences but tough core information with wonderful delivering sentences. Having Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) in your hand like keeping the world in your arm, facts in it is not ridiculous just one. We can say that no book that offer you world in ten or fifteen second right but this book already do that. So , this can be good reading book. Hey there Mr. and Mrs. occupied do you still doubt in which?

Karl Irwin:

Do you like reading a reserve? Confuse to looking for your favorite book? Or your book seemed to be rare? Why so many query for the book? But virtually any people feel that they enjoy to get reading. Some people likes looking at, not only science book but additionally novel and Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) as well as others sources were given expertise for you. After you know how the fantastic a book, you feel desire to read more and more. Science reserve was created for teacher or students especially. Those textbooks are helping them to increase their knowledge. In some other case, beside science e-book, any other book likes Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this.

Ralph Wood:

A number of people said that they feel bored when they reading a e-book. They are directly felt it when they get a half regions of the book. You can choose the book Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) to make your personal reading is interesting. Your current skill of reading ability is developing when you just like reading. Try to choose very simple

book to make you enjoy you just read it and mingle the opinion about book and studying especially. It is to be very first opinion for you to like to wide open a book and learn it. Beside that the reserve Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) can to be your brand-new friend when you're feel alone and confuse using what must you're doing of these time.

Download and Read Online Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) Sarah Wiedemann #YLKD8XBM9TS

Read Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann for online ebook

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann books to read online.

Online Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann ebook PDF download

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann Doc

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann Mobipocket

Führung von Luxusmarken: Konzeptionelle Grundlagen, Typologie und Ausgestaltung (German Edition) by Sarah Wiedemann EPub