



Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition)

Christina Schäfer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition)

Christina Schäfer

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) Christina Schäfer
Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Fachhochschule Frankfurt am Main, 21 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Medium Internet stellt heutzutage einen schnell wachsenden Markt dar. Dies zeigt sich unter anderem in einer Wachstumsrate von 81,9% (bezogen auf die Nutzerzahl) im Jahre 2003. Die Website eines Unternehmens erweist sich hierbei immer mehr als wesentlicher Dreh- und Angelpunkt. Dies liegt vor allem daran, dass aus Handelssicht bei einem Online-Angebot im Vergleich zu einem stationären Geschäft zwei wichtige Instrumente verloren gehen: das Verkaufspersonal und der Verkaufsraum. Beide müssen über die Website als virtuellem Verkaufsraum oder Online-Point-of-Sale angemessen und überzeugend abgebildet werden. Diese Tatsache zeigt, wie wichtig die Gestaltung sowie die ständige Weiterentwicklung und Verbesserung der Website für den Erfolg des Online-Geschäfts ist.

Ein systematisches Controlling der Website ist die einzige Möglichkeit, fundierte Informationen darüber zu erhalten, wie stark das eigene Online-Angebot genutzt wird, wo Schwächen liegen und an welchen Stellen eine Nachbesserung notwendig wird.

Hierbei liefert das Internet eine Vielzahl unterschiedlicher Daten über das Nutzungsverhalten der Surfer. Diese Daten bieten sich als Steuerungsgröße an, um die Effizienz zu erhöhen.

Leider wird diese Möglichkeit in dem Unternehmen eindeutig zu wenig genutzt, denn einem Großteil der Entscheider sind nicht einmal die spezifischen Daten und Kennzahlen ihrer Website bekannt. Vielen Unternehmen ist beispielsweise nicht bewusst, dass Benutzer die Website bereits nach ca. 31 Sekunden wieder verlassen, wenn sie deren Nutzen nicht schnell genug erfassen können. Etwa drei Viertel der Transaktionen im Internet werden derzeit aus diesem Grunde abgebrochen.

Ziel dieser Hausarbeit ist es, gerade diese Problematik anhand der verschiedenen Online-Werbeformen als Untersuchungsobjekt herauszustellen sowie die einzelnen Methoden der Erfolgsmessung im Detail vorzustellen.

 [Download Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung \(Ge ...pdf](#)

 [Read Online Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung \(...pdf](#)

Download and Read Free Online Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) Christina Schäfer

Download and Read Free Online Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) Christina Schäfer

From reader reviews:

Paulette Cantu:

Do you have favorite book? When you have, what is your favorite's book? Book is very important thing for us to be aware of everything in the world. Each reserve has different aim as well as goal; it means that e-book has different type. Some people feel enjoy to spend their time for you to read a book. They are reading whatever they consider because their hobby is reading a book. Consider the person who don't like studying a book? Sometime, individual feel need book once they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you should have this Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition).

Myra Flory:

The book Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) give you a sense of feeling enjoy for your spare time. You may use to make your capable considerably more increase. Book can to be your best friend when you getting pressure or having big problem together with your subject. If you can make looking at a book Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) being your habit, you can get much more advantages, like add your current capable, increase your knowledge about several or all subjects. It is possible to know everything if you like available and read a book Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science reserve or encyclopedia or some others. So , how do you think about this reserve?

Helen Kingsbury:

Here thing why this specific Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all reading through a book is good nonetheless it depends in the content of computer which is the content is as delicious as food or not. Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) giving you information deeper and in different ways, you can find any publication out there but there is no publication that similar with Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition). It gives you thrill examining journey, its open up your own personal eyes about the thing in which happened in the world which is probably can be happened around you. It is possible to bring everywhere like in park your car, café, or even in your means home by train. Should you be having difficulties in bringing the published book maybe the form of Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) in e-book can be your option.

Joseph Langley:

Nowadays reading books become more and more than want or need but also work as a life style. This reading behavior give you lot of advantages. The advantages you got of course the knowledge the rest of the information inside the book this improve your knowledge and information. The knowledge you get based on what kind of reserve you read, if you want attract knowledge just go with training books but if you want feel happy read one using theme for entertaining for example comic or novel. The actual Methoden zur Messung

der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) is kind of e-book which is giving the reader unforeseen experience.

Download and Read Online Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) Christina Schäfer #LYQGNHCX4KU

Read Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer for online ebook

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer books to read online.

Online Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer ebook PDF download

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer Doc

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer Mobipocket

Methoden zur Messung der Wirkung von Online-Werbung (German Edition) by Christina Schäfer EPub