



Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)

Hilleken Zeineddine

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)

Hilleken Zeineddine

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)

Hilleken Zeineddine

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Soziologie - Konsum und Werbung, Note: 2,0, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik, Veranstaltung: Migration und Ethnizität, 11 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In welche Richtung entwickelt sich die Kultur der Menschheit?

In dem Zusammenhang werden oft Horrorszenarien entworfen: In Deutschland wie in Singapur, in Marokko wie in Brasilien werden wir überall gleich in Nike-Sportschuhen und Levi's-Jeans bei McDonalds Coca-Cola trinken usw.. Der Untergang der Vielfalt der Kulturen wird prophezeit – wir bewegen uns unter dem Deckmantel der Globalisierung hin zu einer weltweit einheitlichen, amerikanisierten Kultur. Vorangetrieben werde diese Entwicklung von den global agierenden Konzernen, die die Weltbevölkerung mit ihrer vereinheitlichten Werbung und Konsumterror gleichschalten wollten.

Werden wir uns wirklich weltweit immer ähnlicher? Und haben tatsächlich die „Global Player“ Schuld an dieser Entwicklung? Ist deren Werbung tatsächlich so vereinheitlicht wie uns „Drink Coca-Cola“ weismachen will?

Nach Erläuterungen zur Entstehung einer Weltkultur und zu Formen internationaler Werbung werden diese Punkte genauer an der Coca Cola Company untersucht, wobei als anschauliches Beispiel die Internetauftritte, sprich die Webseiten, des Konzerns in drei verschiedenen Ländern (Äthiopien, Norwegen und Indien) verglichen werden.



[Download Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am ...pdf](#)



[Read Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung a ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) Hilleken Zeineddine

Download and Read Free Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) Hilleken Zeineddine

From reader reviews:

Jessica Lantigua:

In this 21st millennium, people become competitive in every way. By being competitive currently, people have to do something to make them survive, being in the middle of the actual crowded place and notice simply by surrounding. One thing that oftentimes many people have underestimated that for a while is reading. Sure, by reading a e-book your ability to survive boost then having chance to stand up than other is high. For you personally who want to start reading a new book, we give you this Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) book as starter and daily reading book. Why, because this book is more than just a book.

Hilary Williams:

This Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) are reliable for you who want to be a successful person, why. The explanation of this Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) can be on the list of great books you must have is actually giving you more than just simple studying food but feed you with information that perhaps will shock your prior knowledge. This book is handy, you can bring it everywhere and whenever your conditions in the e-book and printed people. Beside that this Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) giving you an enormous of experience like rich vocabulary, giving you tryout of critical thinking that we realize it useful in your day activity. So , let's have it and luxuriate in reading.

Carl Speed:

In this period globalization it is important to someone to receive information. The information will make someone to understand the condition of the world. The health of the world makes the information much easier to share. You can find a lot of referrals to get information example: internet, classifieds, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher which print many kinds of book. Typically the book that recommended to you is Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) this guide consist a lot of the information with the condition of this world now. This specific book was represented how do the world has grown up. The words styles that writer value to explain it is easy to understand. The writer made some research when he makes this book. That's why this book suited all of you.

Meredith Bailey:

Reading a reserve make you to get more knowledge from this. You can take knowledge and information from the book. Book is published or printed or created from each source this filled update of news. Within this modern era like at this point, many ways to get information are available for a person. From media social similar to newspaper, magazines, science guide, encyclopedia, reference book, story and comic. You can add

your understanding by that book. Ready to spend your spare time to spread out your book? Or just in search of the Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) when you necessary it?

**Download and Read Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt
durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)
Hilleken Zeineddine #7NOF5BP2R9V**

Read Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine for online ebook

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine books to read online.

Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine ebook PDF download

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Doc

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Mobipocket

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine EPub