



Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition)

Aleksandra Savicic

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition)

Aleksandra Savicic

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) Aleksandra Savicic

Wissenschaftliche Studie aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Forschung und Studien, Note: 1,0, Universität Wien (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Kommunikationsforschung, 21 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel der vorliegenden wissenschaftlichen Studie war es, den Einfluss von Product Placement auf das Konsumentenverhalten zu erörtern.

Die Untersuchung sollte erstens aufzeigen, ob die bewusste Platzierung von Markenprodukten in Filmen vom Fernsehpublikum wahrgenommen wird. Zweitens, ob sich die Zuschauer an die Produkte erinnern. Und Drittens, ob Product Placement das Publikum zum Kauf anregt.

Untersuchungszeitraum: 1. März 2006 - 26. Juni 2006

Methoden: Inhaltsanalyse (n=10 Kinospielfilme) und schriftliche Befragung (n=46 StudentInnen).

Auswertung: Statistikprogramm SPSS 14.0

Aus Sicht der interdisziplinär orientierten Kommunikationsforschung soll die Studie einen kleinen Schritt in Richtung Schließung einer Forschungslücke wagen. Denn: Unternehmen sehen im Product Placement ein Instrument zur Umsatzsteigerung. Reese's Pieces z.B. verzeichnete nach eigenen Angaben nach dem Film „E.T.“ eine Umsatzsteigerung von 65%, Red Stripe Beer nach dem Film „Die Firma“ ein Plus von 53% und Ray Ban verzeichnete ohne parallel eine klassische Werbe-Linie verfolgt zu haben ein Umsatzplus von 25%. Tatsächlich aber fehlen aus wissenschaftlicher Sicht repräsentative Studien, die den Erfolg von Product Placement systematisch und objektiv messen.

Die vorliegende Studie soll deshalb Aufschluss darüber geben, welche Wirkung die Platzierung von Markenprodukten in Spielfilmen auf das Publikum erzielt und ob das Kaufverhalten durch Product Placement tatsächlich beeinflusst werden kann.

 [Download Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhal ...pdf](#)

 [Read Online Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverh ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) Aleksandra Savicic

Download and Read Free Online Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) Aleksandra Savicic

From reader reviews:

Alejandra Dunlap:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to prepare your time to do the important take action, like looking for your favorite reserve and reading a guide. Beside you can solve your long lasting problem; you can add your knowledge by the publication entitled Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition). Try to stumble through book Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) as your buddy. It means that it can for being your friend when you truly feel alone and beside associated with course make you smarter than previously. Yeah, it is very fortuned for yourself. The book makes you much more confidence because you can know every little thing by the book. So , let us make new experience and also knowledge with this book.

Jeffrey David:

Reading a publication tends to be new life style with this era globalization. With looking at you can get a lot of information that may give you benefit in your life. Along with book everyone in this world may share their idea. Ebooks can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire their own reader with their story as well as their experience. Not only the storyplot that share in the guides. But also they write about the knowledge about something that you need example. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book which exist now. The authors nowadays always try to improve their talent in writing, they also doing some exploration before they write for their book. One of them is this Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition).

Mable Watkins:

It is possible to spend your free time you just read this book this reserve. This Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) is simple to create you can read it in the recreation area, in the beach, train in addition to soon. If you did not possess much space to bring the actual printed book, you can buy the e-book. It is make you much easier to read it. You can save the actual book in your smart phone. Consequently there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Kara Navarrete:

E-book is one of source of expertise. We can add our expertise from it. Not only for students but also native or citizen have to have book to know the update information of year to be able to year. As we know those textbooks have many advantages. Beside we add our knowledge, can bring us to around the world. By the book Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) we can consider more advantage. Don't you to be creative people? Being creative person

must like to read a book. Just simply choose the best book that suitable with your aim. Don't possibly be doubt to change your life by this book **Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition)**. You can more inviting than now.

Download and Read Online Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) Aleksandra Savicic #9ZPCTF8QGLX

Read Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic for online ebook

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic books to read online.

Online Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic ebook PDF download

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic Doc

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic MobiPocket

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic EPub